



## PANEL DYSKUSYJNY

### Kampania społeczno-informacyjna MAKi

**MAKi** to kampania społeczno-informacyjna o tym, jak budować współpracę między mężczyznami a kobietami. Kampania zwraca szczególną uwagę na potrzebę sprawiedliwości, odpowiedzialności i dopełniania się – kwestii o fundamentalnym znaczeniu dla budowania trwałych relacji partnerskich. Relacji opartych na zaufaniu i wzajemnym zrozumieniu.

Projekt kierowany jest do mężczyzn i kobiet w Polsce, zainteresowanych budowaniem wspólnoty oraz wspierających zrównoważony rozwój społeczeństwa. Celem kampanii MAKi jest wsparcie budowy kapitału społecznego dla Polski, opartego na współpracy i harmonijnych relacjach między mężczyznami i kobietami.

#### Dlaczego kampania MAKi jest potrzebna?

- Mężczyźni i kobiety osiągają najwięcej, dzięki i współpracy, i uzupełnianiu się.
- Sprawiedliwość społeczna ma kluczowe znaczenie dla osiągnięcia zrównoważonego rozwoju oraz postępu społecznego i ekonomicznego.
- Ogólnopolska dyskusja na temat współpracy, równości płci oraz sprawiedliwości pozwoli zidentyfikować bariery stojące na drodze rozwoju partnerstwa, a także wypracować systemowe rozwiązania, które wpłyną na poprawę jakości relacji.
- Edukacja w zakresie odpowiedzialności oraz równego traktowania płci na podstawie wypracowanego rozwiązania systemowego wpłynie na budowanie wspólnoty i przyczyni się do wzrostu zaufania społecznego.

#### Realizacja:

- Kampania została zainicjowana podczas kongresu Impact'23 w Poznaniu.
- Pierwszy etap kampanii zakłada szerokie i wieloobszarowe dotarcie do społeczeństwa i rozpowszechnianie informacji o projekcie i jego celach, tzw. Etap „siania maków”.
- W pierwszym etapie uwaga jest skupiona na obecności w różnorodnych wydarzeniach oraz, przy wsparciu ekspertów, realizacji debat związanych z problematyką kampanii.
- Zaplanowane wydarzenia: Carpathia Festival (Rzeszów), Festiwal Sztukmistrzów (Lublin), OFF Festiwal (Katowice) oraz inne (w trakcie potwierdzania).

**Czym są MAKi:**

Ogólnopolska kampania społeczno-informacyjna MAKi realizowana jest przez Fundację Emipiria i Wiedza oraz Fundację State of Poland przy wsparciu polskiego banku rozwoju BGK. Projekt wpisuje się w misję zaangażowanie społeczne będącego jednym z pięciu najważniejszych filarów Strategii Banku Gospodarstwo Krajowego 2021–2025.

Informacje o kampanii MAKi: [www.naszemaki.pl](http://www.naszemaki.pl)