

Maria Forys

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie , Katedra Psychologii i Dydaktyki
Centrum Terapii i Nauki Educare

Kreatywność i innowacje – ocena potencjału menedżerskiego w kształceniu akademickim

Kreatywność i nowatorstwo to działania, poprzez które firma dąży do osiągnięcia sukcesu na rynku i są elementami umiejętności zarządczych, one także zwiększają skuteczność menedżerów w ciągle zmieniającym się środowisku. Kreatywność uważana jest za niezbędny (ale niewystarczający) warunek innowacyjności. W ocenie potencjału menadżerskiego istotną rolę pełnią kreatywność i innowacje.

W artykule przedstawiono kreatywność i innowacyjność jako elementy umiejętności menedżerskich w procesie efektywnego zarządzania firmą w zmieniającym się środowisku.

Autorka przedstawia różne strategie diagnostyczne prowadzące do poznania odpowiedzi na pytanie: Jak na poziomie kształcenia akademickiego mówić o kreatywności i innowacyjności oraz jak ją przede wszystkim diagnozować i rozwijać u adeptów działalności zarządczej?